



PARCO ARCHEOLOGICO DI SELINUNTE E CAVE DI CUSA  
FRAZ. MARINELLA DI SELINUNTE  
CASTELVETRANO  
P.I. 90022080817

## DETERMINAZIONE N. 95 DEL 14/05/2019

**OGGETTO:** Determina a contrarre per il servizio “Malaphoros di Selinunte by ARtGlass” tramite indizione di trattativa diretta sul mercato elettronico MePa di Consip. Smart Cig: Z4D284D5C4.

### IL DIRETTORE

#### PREMESSO:

Che, nell’ambito di una più complessiva progettualità di fruizione e valorizzazione culturale e scientifica del Parco Archeologico di Selinunte, sono intercorsi contatti con la Società Cultura sas, avente sede legale a Verona e una delle sedi operative a Catania, che si è mostrata disponibile ad offrire una serie di servizi, dettagliatamente rappresentati in una prima nota prot. n. 35/2018 ed in una successiva di chiarimento n. 39/2018;

**VISTO** il decreto legislativo n. 50 del 2016 recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti relativi a lavori, servizi e forniture”;

**VISTO** in particolare l’art. 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50 del 2016 il quale stabilisce che le stazioni appaltanti prima dell’avvio dell’affidamento individuano “gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”;

**VISTE** le Linee guida n. 4 dell’Autorità nazionale anticorruzione di attuazione del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” (GU n. 274 del 23 novembre 2016);

**VISTA** la relazione descrittiva del servizio che può offrire la Società Cultura sas, trasmessa con le note sopra citate, riguardante l’acquisto di un articolato servizio riassumibile come segue:

- Percorso di realtà aumentata con comodato di un set completo di n. 30 occhiali per i visitatori di cui n. 5 da tenere in magazzino come scorta in caso di emergenza.
- Supporto di una unità giornaliera per le attività di assistenza in loco ai visitatori per mesi 4 (quattro)
- Supporto di una unità per addestramento iniziale e supervisione periodica
- Attività di Promozione e Comunicazione:
  - a. sensibilizzazione dei principali stakeholder culturali italiani e stranieri
  - b. redazionali sull’iniziativa nelle testate italiane
  - c. gestione sui canali social dell’iniziativa

- Supporto in loco all'evento di presentazione progettuale.

**RITENUTO** di dover indire una trattativa diretta sul MEPA per l'affidamento del servizio richiesto, in quanto di sicuro interesse per la migliore fruizione del Parco;

**CONSIDERATO** che la Società Cultura sas è presente sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**ATTESO** che tramite il MePA i singoli contratti vengono conclusi a tutti gli effetti tra le amministrazioni contraenti e il Fornitore anche attraverso la trattativa diretta sul MEPA, la cui modalità di negoziazione è prevista dal nuovo codice degli appalti, il D.Lgs. n. 50/2016, che consente all'interno del MEPA di negoziare direttamente con un unico operatore economico;

**CONSIDERATO** che il valore del bene/servizio è inferiore al limite dell'art. 36 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 per gli affidamenti diretti;

**RITENUTO** che sussistano tutte le motivazioni per il ricorso alla trattativa diretta secondo il D.Lgs. n. 50/2016, in base all'art. 63, comma 2, lettera b) , che testualmente recita: "per una delle seguenti ragioni":

- 1) lo scopo dell'appalto consiste nella creazione o nell'acquisizione di un'opera d'arte o rappresentazione artistica unica,
- 2) la concorrenza è assente per motivi tecnici;
- 3) la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale.

**RILEVATO** che i presupposti per cui i servizi possono essere forniti unicamente da Capitale Cultura sas sono i seguenti:

1) La proposta configura una "Rappresentazione artistica unica" in quanto è assimilabile ad una mostra temporanea la cui unicità deriva dalla trasformazione del materiale scientifico/bibliografico in possesso dell'Ente in contenuti facilmente fruibili al grande pubblico tramite la tecnologia della realtà aumentata e dalla creazione di uno storytelling e un percorso di visita autorali, frutto di un lavoro intellettuale non replicabile.

2) Il livello qualitativo della concorrenza non è comparabile per seguenti motivi:

- a. Caratteristiche di usabilità (leggerezza, sicurezza, accessibilità dei contenuti anche per categorie svantaggiate, tracciamento dell'esperienza utente) dell'occhiale EPSON
- b. Caratteristiche e vantaggi della piattaforma ArtGlass implementata specificamente per la fruizione con gli occhiali EPSON;

**RITENUTO** di procedere ad effettuare una trattativa diretta sul MEPA;

**VERIFICATA** la disponibilità sul capitolo 501100 del bilancio 2019;

**RILEVATO** che l'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture ha attribuito su richiesta di questo Ente, il seguente Smart CIG: Z4D284D5C4;

**ACCERTATO** che il Direttore del Parco, relativamente al presente atto, dichiara, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/1990, di non trovarsi in situazione di conflitto di interessi, neppure potenziale, con il soggetto beneficiario della presente determinazione;

**VISTI** il D.Lgs. n. 50/2016 e la L.R. n. 20 del 3/11/2000;

**ACCERTATA** la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa;

## **D E T E R M I N A**

Per i motivi di cui sopra che si intendono qui integralmente trascritti:

**DI INDIRE** la trattativa diretta sul MEPA per l'acquisto del servizio offerto dalla Società Cultura sas con le note citate in premessa, riassumibile come segue, e comunque come dettagliato nell'allegata proposta e nella sua integrazione:

1. Percorso di realtà aumentata, mediante un comodato di un set completo di n. 30 occhiali per i visitatori, di cui n. 5 da tenere in magazzino come scorta in caso di emergenza;
2. Supporto di una unità giornaliera per le attività di assistenza in loco ai visitatori per mesi quattro;
3. Supporto di una unità per addestramento iniziale e supervisione periodica;
4. Attività di Promozione e Comunicazione:
  - o sensibilizzazione dei principali stakeholder culturali italiani e stranieri,
  - o redazionali sull'iniziativa nelle testate Italiane,
  - o gestione sui canali social dell'iniziativa;
5. Supporto in loco all'evento di presentazione progettuale.

**DARE ATTO** che le somme occorrenti verranno impegnate con la determinazione di affidamento al capitolo 501100;

**DI STABILIRE CHE** gli elementi essenziali del contratto sono quelli descritti nella proposta dalla Società Cultura sas e nelle condizioni particolari di contratto che sarà generato dal sistema MEPA.

**IL DIRETTORE**  
(Arch. Enrico Caruso)



Regione Siciliana  
Assessorato BB.CC. e I.S.  
Dipartimento BB.CC. e I.S.-

---

### ESTREMI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente determinazione n° 95 del 14/05/2019 verrà pubblicata all'albo online del Parco per quindici giorni consecutivi.

Inoltre, in ottemperanza al D.Lgs. n. 33/2013 e s.m.i., la presente determina verrà pubblicata sul sito istituzionale del Parco [www.selinunte.gov.it](http://www.selinunte.gov.it) in amministrazione trasparente, sezione Provvedimenti.