



**selinunte**  
cave di cusa

**PARCO ARCHEOLOGICO DI SELINUNTE, CAVE DI CUSA E PANTELLERIA  
FRAZ. MARINELLA DI SELINUNTE  
91022 – CASTELVETRANO  
C.F. 90022080817**

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE O AL FINANZIAMENTO LIBERALE DI INIZIATIVE, EVENTI, MOSTRE, ATTIVITÀ CULTURALI E DI INTERVENTI DI RESTAURO A TUTELA E SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURALE DEL PARCO ARCHEOLOGICO DI SELINUNTE, CAVE DI CUSA E PANTELLERIA

PREMESSO

che il Parco Archeologico di Selinunte, Cave di Cusa e Pantelleria, in conformità ai propri fini istituzionali e ai sensi dell'articolo 120 del D.Lgs.42/2004 e s.m.i. recante il Codice dei Beni culturali e del Paesaggio, può procedere alla stipulazione di contratti di sponsorizzazione allo scopo di favorire l'innovazione dell'organizzazione tecnica e amministrativa, la realizzazione di maggiori economie di spesa e la migliore qualità dei servizi;

al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati ai cittadini consentendo contestualmente un contenimento della spesa pubblica, la Direzione del Parco Archeologico di Selinunte, Cave di Cusa e Pantelleria

Rende noto

che intende procedere alla ricerca di soggetti interessati a stipulare contratti di sponsorizzazione o di finanziamento liberale per iniziative, eventi, mostre, attività culturali e per interventi di restauro a tutela e salvaguardia del patrimonio culturale della Regione.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

VISTI

- il Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm.ii. (cosiddetto "Codice dei beni culturali e del paesaggio") ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 6, 111 e 115, che, nel disciplinare la valorizzazione quale esercizio delle funzioni e delle attività dirette a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica del patrimonio stesso, stabilisce che le attività di valorizzazione dei beni culturali di appartenenza pubblica possono essere

gestite in forma diretta o indiretta e che a tali attività possono concorrere, cooperare o partecipare soggetti privati, riconoscendone la finalità di solidarietà sociale;

- l'art.120 del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm.ii.;

- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. (cd "Codice dei contratti pubblici") ed in particolare il combinato disposto di cui agli artt. 19 e 151, con particolare riferimento al comma 1, laddove si legge che "*La disciplina di cui all'articolo 19 del presente codice si applica ai contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture relativi a beni culturali di cui al presente capo, nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni, recante Codice dei beni culturali e del paesaggio, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione*", e comma 3, come modificato dall'art. 8, comma 5, lettera c-ter), della legge n. 120 del 2020;

- la circolare n. 17461 del 9.06.2016 dell'Ufficio Legislativo del Mibact, che reca indirizzi applicativi in materia di sponsorizzazioni dei beni culturali;

- l'art. 13, comma 1, della Legge regionale siciliana del 22 febbraio 2019, n. 1, che consente di attivare tutti gli strumenti di partenariato pubblico-privato, ivi compreso l'istituto dell'art. 183 d.lgs. n.50/2016, al fine di assicurare l'avvio o il completamento di campagne di scavo nonché gli interventi di recupero e valorizzazione del patrimonio culturale direttamente gestito;

#### CONSIDERATO CHE

Il Parco ha realizzato e ha ancora in corso di realizzazione opere di riqualificazione e valorizzazione ed ha già avuto modo di riscontrare un notevole cambiamento, che ha portato ad un significativo incremento di visitatori. Gli interventi hanno riguardato ristrutturazioni di carattere infrastrutturale nonché di restauro dei dispositivi museali di visita e il Parco oggi è in grado di offrire un'esperienza di visita capace di immergere il visitatore tra mare, archeologia, natura e storia, frutto degli esiti positivi degli interventi di completamento, ad oggi in corso, che stanno già portando al raggiungimento di ottimi risultati e che si riflettono negli incrementi delle visite e del gradimento al pubblico.

Il Parco, peraltro, ha ampliato le proprie competenze e il proprio territorio, che così si è arricchito di altri siti, quali il parco di Pantelleria e il museo del Satiro danzante, determinando un più ampio e variegato progetto di promozione e valorizzazione. In questa nuova prospettiva di rilancio e valorizzazione, l'ente necessita di impegno, partecipazione e confronto anche con altre realtà per condividere e concordare il proprio programma di intervento e di ricerca.

Pertanto oggi il Parco è pronto a proporsi a pieno titolo, quale rilevante sito culturale di interesse nazionale e internazionale, che ha tra le proprie finalità istituzionali quelle di assicurare e aumentare la conoscenza, la tutela e valorizzazione del patrimonio ad esso affidato.

Le proposte di sponsorizzazione ritenute ammissibili saranno oggetto di successiva valutazione a cura della Direzione, la quale, in relazione all'oggetto ed alla forma di sponsorizzazione proposta, potrà dare seguito positivo con la sottoscrizione di un contratto di sponsorizzazione anche in forma di accordo di collaborazione o prestazione di servizi.

Al fine di assicurare maggiore diffusione all'iniziativa e allo scopo di perseguire politiche di maggior risparmio e di reperimento di ulteriori fonti di finanziamento, il Parco si riserva di produrre ed inviare, tramite proprio

personale interno o incaricati dalla Direzione, presentazioni dedicate a potenziali Sponsor per specifiche iniziative o programmi di intervento.

#### Art. 1 - Promotore

Il Parco, per tramite della propria Direzione, assume il ruolo di Soggetto promotore di questa iniziativa di ricerca di sponsor finanziari, tecnici o misti.

#### Art. 2 – Destinatari

1. L'Avviso è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione (di seguito indicati anche come Sponsor o Soggetti proponenti).

2. Possono presentare una proposta di sponsorizzazione i legali rappresentanti o i delegati alla firma (a titolo esemplificativo, Direttori, Dirigenti, Quadri, etc.) ovvero anche procuratori, collettori di sponsor, agenzie di comunicazione o pubblicità, media center, opportunamente autorizzati.

3. Sono altresì ammessi a partecipare i consorzi stabili e gli operatori temporaneamente riuniti in ATI (Associazione Temporanea d'Impresa). In tal caso la proposta di sponsorizzazione dovrà essere presentata dal legale rappresentate del consorzio o dall'associazione.

#### Art. 3 - Oggetto

1. Le attività oggetto di sponsorizzazione possono riguardare:

a) supporto ad ambienti o aree specifiche della sede centrale del Parco e delle altre sedi museali;

b) supporto ad eventi e attività ordinarie o straordinarie della programmazione del Parco, comprese quelle didattiche destinate ai bambini o alle scuole;

c) supporto ad allestimenti o progetti espositivi direttamente prodotti o ospitati negli spazi del Parco, o in altre sedi che prevedano la curatela scientifica del Parco stesso;

d) supporto a progetti di ricerca scientifica e/o collegati ad operazioni di ricerca nazionali ed internazionali, cui il Parco partecipa da partner o da ente capofila;

e) supporto a temi di interesse generale e trasversali alla programmazione del Parco (es. sviluppo sostenibile, economia circolare, digital innovation, etc.);

f) iniziative, eventi, mostre, attività culturali e interventi di restauro e valorizzazione del patrimonio culturale del Parco.

2. Sono altresì ammesse ulteriori proposte di sponsorizzazioni aventi per oggetto un contenuto non menzionato in questo elenco, purché ritenuto valido dalla Direzione del Parco.

#### Art. 4 – Impegni dello Sponsor

1. Le proposte di sponsorizzazione possono prevedere impegni dello Sponsor a favore del Parco:

- di natura finanziaria, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento di corrispettivi;

- di natura tecnica (anche parziale), mediante erogazione diretta o indiretta di prodotti o servizi, o esecuzione di lavori;
  - di natura mista.
  - potranno essere presentate offerte di sponsorizzazione per uno o più progetti/iniziative/attività di cui al precedente punto 1.
2. Per la sponsorizzazione tecnica lo Sponsor dovrà dimostrare il possesso dei requisiti di qualificazione tecnico-organizzativa per l'esecuzione dei lavori, forniture e servizi oggetto di sponsorizzazione, ivi compresi quelli dei progettisti o di eventuali terzi esecutori (art. 83 del D.lgs. 50/2016).
  3. Nella proposta di sponsorizzazione tecnica dovrà essere indicato il "valore normale" della dazione di lavoro o della fornitura di beni e servizi. Ai fini del presente Avviso, per "valore normale" si intende il prezzo o il corrispettivo mediamente praticato per beni e servizi della stessa specie o similari, in condizioni di libera concorrenza e al medesimo stadio di commercializzazione, nel tempo e nel luogo in cui i beni o i servizi sono stati acquisiti o prestati e, in mancanza, nel tempo e nel luogo più prossimi.
  4. Nella valutazione complessiva della proposta di sponsorizzazione, la Direzione terrà altresì conto degli eventuali contributi aventi carattere di liberalità già effettuati o da effettuarsi da parte dei soggetti che concorrono come Sponsor.

#### Art. 5 - Impegni del Soggetto promotore

1. In relazione al valore ed alle caratteristiche della sponsorizzazione proposta, gli impegni del Parco sono costituiti da uno o più benefici o possibilità per lo Sponsor di ottenere vantaggi dalla sponsorizzazione (cosiddetti benefit). A titolo indicativo e non esaustivo, per le sponsorizzazioni oggetto del presente Avviso si propongono i seguenti benefit:
  - a) ritorno di immagine mediante associazione del proprio logo, marchio e/o ragione sociale nei formati di comunicazione cartacei e digitali;
  - b) visibilità del proprio logo, marchio e/o ragione sociale all'interno di pubblicità ambientali, materiali o supporti in loco, inserzioni su giornali, riviste, periodici ed emittenti radiotelevisive, redazionali;
  - c) menzione, ringraziamento, partecipazione o intervento alle conferenze stampa o alle anteprime;
  - d) ritorno di immagine nei comunicati stampa correlati agli eventi di inaugurazione o promozione;
  - e) possibilità di organizzare una conferenza stampa o un evento dedicato anche di stampo aziendale, con la partecipazione di relatori individuati dal Parco;
  - f) partecipazione ad eventi speciali, esclusivi, di gala o di beneficenza legati alla programmazione del Parco;
  - g) accesso agevolato ed esclusivo agli eventi speciali organizzati dal Parco o da soggetti da esso incaricati;
  - h) possibilità di utilizzare, in tutto o in parte, gli spazi del Parco per eventi privati, aziendali e/o commerciali oppure per attività di sampling, degustazione, test e altre modalità di interazione con clienti e visitatori;
  - i) possibilità di distribuire o promuovere, in uno o più spazi, in specifiche occasioni o in forma continuativa, prodotti/servizi o formati pubblicitari, commerciali o informativi del proprio prodotto/servizio;
  - j) possibilità di dedicare iniziative di animazione, divulgazione e fruizione in esclusiva per i dipendenti, clienti, fornitori, referenti, reti commerciali, rivenditori dello Sponsor.
  - k) possibilità di avere un numero di ingressi e/o visite, variabile a seconda della proposta di sponsorizzazione, per l'accesso agli spazi del Parco o a specifiche iniziative;
  - l) possibilità di figurare sui canali social o digital del Parco, a titolo esemplificativo: pagina o profilo su social network, newsletter, sito web, ecc.;

- m) possibilità di utilizzare e promuovere lo status di Sponsor attraverso propri canali di promozione, CSR Corporate Social Responsibility e marketing;
- n) possibilità di figurare su report scientifici o pubblicazioni redazionali in merito all'apporto su progetti di ricerca;
- o) possibilità di personalizzare supporti o indumenti o utilities per ricercatori e operatori del Parco, anche in sede di trasferte o ricerche sul campo.

2. Tutti i materiali promozionali utilizzati dallo Sponsor per incrementare la propria visibilità o rappresentanza nell'ambito della sponsorizzazione sono considerati oneri e responsabilità in capo allo Sponsor.

3. La Direzione potrà disporre forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni (benefit), modulandole in relazione alle proposte di sponsorizzazione, oppure le parti potranno indicare forme di controprestazione diverse da quelle proposte, qualora ritenute più adeguate alle caratteristiche della sponsorizzazione.

4. Riguardo ad ogni singolo intervento, la Direzione del Parco si riserva la facoltà di accettare, con ordine di preferenza, anche in presenza di offerte di sponsorizzazione, eventuali proposte di erogazione liberale.

5. L'Amministrazione si riserva di accettare eventuali proposte di sponsorizzazione prive dell'indicazione di uno specifico progetto/iniziativa; in tal caso l'importo oggetto di sponsorizzazione sarà destinato al finanziamento di una specifica iniziativa/attività/progetto previamente concordato con lo sponsor.

6. I proponenti potranno richiedere l'esclusiva garantendo il finanziamento completo dell'iniziativa. In mancanza di ciò l'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per attività.

7. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione del contratto.

8. Si informa altresì che ai sensi dell'art.1 del D.L. 31.5.2014, n. 83, "Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo", convertito con modificazioni in Legge n. 106 del 29/07/2014 e s.m.i., è stato introdotto un credito d'imposta per le erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura e dello spettacolo, il c.d. Art bonus, quale sostegno del mecenatismo a favore del patrimonio culturale.

#### Art. 6 - Motivi di esclusione

1. Sono esclusi dalla possibilità di effettuare sponsorizzazioni i soggetti che, alla data di presentazione della proposta e/o di stipula del contratto:

- a) possano risultare in contrasto con gli interessi pubblici sottesi alla mission e alla programmazione del Parco;
- b) possano presentare conflitti di interesse tra l'attività istituzionale del Parco e quella privata dello Sponsor;
- c) possano arrecare qualsivoglia pregiudizio e/o danno all'immagine del Parco o di conflitto con le iniziative ed i valori da questo promosse;
- d) possano presentare condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità di contrattare o di relazionarsi giuridicamente con il Parco;

e) rientrino nelle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione

2. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi per finalità:

a) propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

b) messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;

c) messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica.

3. La Direzione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività svolta dallo Sponsor o per messaggi da esso veicolati, siano ritenute incompatibili con la funzione pubblica e/o istituzionale del Parco o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore dell'iniziativa o dello spazio, oggetto di sponsorizzazione

4. Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

#### Art. 7 - Contenuto delle proposte

1. La sponsorizzazione delle iniziative del Parco avviene previa presentazione di una proposta di sponsorizzazione per iscritto da parte dei soggetti designati all'articolo 2 come potenziali Sponsor.

2. La proposta di sponsorizzazione dovrà contenere le seguenti informazioni (eventualmente perfezionabili o integrate in fase di stipula di contratto):

a) dati anagrafici e fiscali

b) assenza di profili di incompatibilità o conflitto di interesse (art. 80 del D.Lgs. 50/2016);

c) descrizione dell'attività e/o della categoria merceologica dal soggetto proponente;

d) indicazione dell'iniziativa oggetto della sponsorizzazione;

e) forma di sponsorizzazione scelta;

f) prodotti o servizi intesi come benefit e/o corrispettivi della sponsorizzazione;

g) durata della sponsorizzazione;

h) valore della sponsorizzazione;

i) in caso di sponsorizzazione tecnica o mista: descrizione dei lavori, dei servizi o beni proposti.

3. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsor o per il Soggetto promotore fino alla avvenuta sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

4. Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

5. Si potrà procedere alla scelta dello Sponsor ed alla conferma della sponsorizzazione anche in presenza di una sola proposta per la specifica iniziativa.

#### Art. 8 - Modalità di presentazione e valutazione delle proposte

1. Le proposte di sponsorizzazione possono essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del presente Avviso.

2. Le proposte di sponsorizzazioni saranno valutate dalla Direzione, che si impegna a comunicare ai potenziali Sponsor l'esito della propria valutazione sia in senso positivo che negativo.

3. A far data da 30 giorni dopo la pubblicazione del presente Avviso, la Direzione potrà contrattare liberamente con i Soggetti proponenti.

4. La Direzione opera un giudizio circa le proposte pervenute, tenendo conto dei seguenti parametri:

a) oggetto e forma di sponsorizzazione;

b) valore economico della sponsorizzazione economica o valore normale della sponsorizzazione tecnica;

c) tipologia di benefit richiesti;

d) durata della sponsorizzazione;

e) grado di compatibilità della proposta con le iniziative oggetto della sponsorizzazione.

5. Qualora dovessero contestualmente pervenire proposte di sponsorizzazione in diretta concorrenza tra di loro e/o in conflitto merceologico o tecnico, la Direzione, dopo aver escluso la possibilità di una coesistenza delle proposte, si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di trattamento, una procedura negoziata di carattere concorrenziale, ovvero di aggiudicare il contratto di sponsorizzazione con riferimento al criterio cronologico di presentazione della proposta.

#### Art. 9 – Contratto di sponsorizzazione

1. La Direzione procede all'aggiudicazione della sponsorizzazione e alla redazione del relativo contratto riprendendo i contenuti e le modalità già espresse dalla proposta di cui all'art. 7 ed eventualmente integrandole con informazioni oggetto di una procedura negoziale.

2. I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto.

3. In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto:

a. ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;

b. a mettere a disposizione dell'Amministrazione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

4. In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà:

a. predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'amministrazione;

b. procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni di eventuali altre amministrazioni;

c. realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

#### Art. 10 – Validità

1. Il presente Avviso, riguardando l'attività istituzionale e la programmazione del Parco, è valido a far data dalla pubblicazione, senza alcuna scadenza prefissata.
2. Potranno essere prodotti Allegati a detto Avviso per presentare in maniera più dettagliata specifiche iniziative potenzialmente oggetto di sponsorizzazione, che ne diventeranno parte integrante e sostanziale.
3. Il presente Avviso sarà pubblicato sul portale web del Parco nell'apposita sezione Avvisi.

#### Art. 11 - Trattamento dei dati personali

1. I dati personali raccolti in attuazione del presente Avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità previste dallo stesso. A tal proposito, ai sensi del D.lgs. 196/2003 e del Regolamento europeo 2016/679 (GDPR), i soggetti destinatari del presente Avviso prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali.
2. Titolare del trattamento dei dati è il Parco nella persona del Direttore che ha facoltà di nominare uno o più responsabili in conformità alla legge citata.
3. I dati saranno trattati, in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici nonché da qualsiasi dipendente, collaboratore e/o incaricato da detta Direzione all'utilizzo degli stessi, sempre in funzione dell'applicazione delle procedure indicate dal presente Avviso.

#### Art. 12 - Informazioni

1. I soggetti interessati possono richiedere ulteriori informazioni a: Ufficio di Comunicazione, Accoglienza e Divulgazione – Referente cell. 3476467358.

IL DIRETTORE

Arch. Bernardo Agrò